

Projectvoorstel

1. Welke fietsproblematiek betreft het voorstel?

- ☐ Enkelvoudige fietsongevallen van 50-plussers
- ☒ Gedrag van jongeren op de fiets

2. Titel van het project:

Safe2Bike: een app die jongeren bewust maakt van aspecten rondom fiets(on)veiligheid en hun gedrag probeert positief te beïnvloeden

3. Trefwoorden (max 6 woorden):

fiets-app, social media, kennisvergroting, bewustwording, gedragsverandering, jongeren

4. Contactgegevens

Naam van aanvragende organisatie: Mobycon
Naam contactpersoon: Ronald Jorna
Adres: Badhuiswal 3
Postcode en plaats: 8011 VZ Zwolle
E-mail: r.jorna@mobycon.nl
Telefoon: 015-2147899

Naam van wetenschappelijk instituut: SWOV
Naam contactpersoon: Divera Twisk
Adres: Postbus 1090
Postcode en plaats: 2260 BB Leidschendam
E-mail: divera.twisk@swov.nl
Telefoon: 070-3173333

Naam van meewerkende organisatie: Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Fryslân (ROF)
Naam contactpersoon: Sipke van der Meulen
Adres: Postbus 20120
Postcode en plaats: 8900 HM Leeuwarden
E-mail: s.i.vandermeulen@fryslan.nl
Telefoon: 058-2925467

Naam van meewerkende organisatie: Emotion communicatie buro B.V.
Naam contactpersoon: Thijs van Duijn
Adres: Schumanpark 13
Postcode en plaats: 7336 AM Apeldoorn
E-mail: thijs@emotion.nl
Telefoon: 055-5221525

5. Korte typering van bedrijf of organisatie van de aanvrager

Mobycon is een adviesbureau op het gebied van verkeer, vervoer en mobiliteit. Ons bedrijf telt circa 35 medewerkers en had in 2011 een omzet van 3,0 mln euro. Mobycon heeft specialisten in dienst die veel ervaring hebben met verkeerskundige en vervoerkundige vraagstukken, maar die ook complexe processen kunnen stroomlijnen.

Onze klanten bestaan voornamelijk uit lokale en regionale overheden, zoals gemeenten, provincies, ROV's. Daarnaast zijn wij ook uit nationaal en Europees actief, o.a. in innovatieprogramma's zoals KP7, STEER en Interreg.

Wij zijn o.a. actief op de terreinen van fietsbeleid, verkeersveiligheid en educatie. Enkele relevante referenties op dit gebied zijn:

Fietsbeleid: Evaluatie Masterplan fiets, ICT en Fiets, onderzoek enkelzijdige fietsongevallen, SAFECYCLE

Verkeersveiligheid: Regionale doelstellingen verkeersveiligheid, verkeersveiligheidsanalyse (brom)fietsverkeer Groningen.

Educatie: Trefpunt Veilig naar School, OV4U, Communicatie rond verkeerseducatie in Amsterdam

6. Omschrijving van projectidee

- Het projectidee op hoofdlijnen

Het ontwikkelen van een app voor 12-16 jarige scholieren, met als uiteindelijk doel hun kennis over de fiets(on)veiligheid te vergroten en daarmee hun gedrag te beïnvloeden.

In het kort zal de app als volgt werken:

- Jongeren kunnen een gratis app downloaden, waarop ze regelmatig korte berichten (of foto's) krijgen over verkeersveiligheid gerelateerde zaken op een manier die aanspreekt voor de doelgroep (12-16 jarigen).
- We ontwikkelen een X-tal 'boodschappen' in de trant van 'wist je dat er per jaar 10 jongeren overlijden omdat ze zonder fietsverlichting rijden', 'wist je dat 20% van de ongevallen met fietsers komt door alcohol gebruik', etc.
- Jongeren kunnen onderlingen 'wedstrijdjes' organiseren (battelen) over die boodschappen (boodschap zou ook vraag kunnen zijn, waarop zij vervolgens het percentage moeten geven, bijv. in hoeveel procent van de fietsongevallen met jongeren is er alcohol in het spel?) en zo punten (of badges) scoren. Hoe meer punten of badges hoe leuker de prijzen, maar ook de eer als vrienden onder elkaar. Uiteraard worden resultaten gekoppeld aan socialmedia platforms zoals facebook en twitter.
- Prijzen worden uitgekeerd op basis van punten/badges, maar er zijn ook bonussen te verdienen voor mensen die x keer inloggen, die x vrienden uitnodigen om mee te doen etc.
- Interactie met Twitter, Facebook, etc. zodat we optimaal gebruikmaken van de onlinemogelijkheden om jongeren de boodschap over verkeersveiligheid te laten delen.

Idee is dat op deze manier jongeren op speelse wijze ('gamification') de risico's van het verkeer voorgeschoteld krijgen. Zowel de game als de app en social media platforms liggen volledig in de belevingswereld van deze doelgroep. En omdat er wat mee te winnen is, zal er op school en binnen vriendengroepen ook over worden gesproken. Berichten kunnen ook aangepast worden aan de omstandigheden, bijv. in het weekend (alcohol), in de winter (gladheid, verlichting), weer naar school (grote groepen, afleiding), etc.

Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Fryslân zal als opdrachtgever fungeren. Emotion is een fullservice communicatiebureau (met adviseurs, vormgevers en webdevelopers) met veel ervaring binnen mobiliteit en social media en heeft zeer ruime ervaring met het bouwen van app's. Mobycon

is initiatiefnemer van dit projectidee en heeft grote ervaring op het gebied van ICT en fietsbeleid. SWOV is verantwoordelijk voor de monitoring en evaluatie van de effecten. Mobycon zal als projectleider optreden, zowel inhoudelijk als organisatorisch.

Het grootste risico is dat de app niet zal aanslaan. Door participatie van Emotion communicatie bureau, die gewend is producten en campagnes voor specifieke doelgroepen zoals jongeren te ontwikkelen, is het consortium er van overtuigd dat dit risico voldoende is afgedekt.

- Doelstelling en achtergrond van het projectvoorstel:

Doel van het project is om de kennis van 12-16-jarigen over de fiets(on)veiligheid te vergroten en daarmee hun gedrag te beïnvloeden. De app sluit aan bij de beleavingswereld van de doelgroep en door gamification wordt de kans op succes vergroot. Door monitoring van het gebruik van de app (bijvoorbeeld met gebruikersprofielen) en het feitelijk gedrag van de doelgroep wordt kennis over het effect van de app opgedaan en dit kan vervolgens ook voor andere doelen en/of doelgroepen worden gebruikt.

- Welke resultaten en impact mogen van het project worden verwacht?

Zowel op korte termijn (situatiegebonden informatie) als op lange termijn zal de kennis en bewustwording van de gevaren van fietsverkeer binnen de doelgroep jongeren (12-16 jarigen) worden vergroot. Hoewel ROF als opdrachtgever optreedt, zal de app niet beperkt zijn tot jongeren in Fryslân, maar kunnen alle jongeren in de doelgroep **12-16 jarigen in heel Nederland** meedoen. Het betreft alle risico's van deze fietsende doelgroep, zoals voor het eerst naar de brugklas, alcohol in het verkeer, fietsverlichting, gladheid, nonchalance, etc.

- In welke mate en hoe kan uw project een toegevoegde waarde geven ten opzichte van de kennis die over dit thema al beschikbaar is?

Het project zal laten zien in hoeverre jongeren middels social media informatie over verkeersveiligheid tot zich nemen, dit onderling 'bespreken' en hierdoor (positief) beïnvloed worden. Het project zal in eerste instantie als pilot plaatsvinden. Bij succes kan het concept worden uitgerold naar andere thema's en/of doelgroepen binnen het terrein van de verkeersveiligheid. Door het internationale netwerk van zowel Mobycon als SWOV kan de opgedane kennis ook worden gedeeld met Europese partners.

7. Onderzoeksplan Haalbaarheidsonderzoek

- Activiteiten m.b.t. uitwerking projectidee *(beschrijf hoe projectidee wordt uitgewerkt tot uitvoerbaar plan; uitvoering moet begin 2013 kunnen beginnen)*

Direct na goedkeuring door het Ministerie I&M komen de partners bij elkaar. Het idee wordt in hoofdlijnen uitgewerkt en alle 'open issues' worden genoteerd en als huiswerk toegewezen aan de partners. In ieder geval zal een verkenning plaatsvinden naar voor de doelgroep vergelijkbare apps op andere terreinen (o.a. gezondheidszorg). Vervolgens wordt de te ontwikkelen app conceptueel op hoofdlijnen vormgegeven en wordt het projectidee middels social media getoetst bij de doelgroep (spreekt het aan, zou men meedoen, wat moet anders). Vervolgens (en deels gelijktijdig) wordt het plan van aanpak geschreven. Indien nodig worden externe partijen uitgenodigd om mee te doen (bijv. sponsors) en wordt een projectplanning en begroting opgesteld. Op basis hiervan wordt door de partners een go/no-go beslissing genomen.

- Haalbaarheidsonderzoek

Kernvraag tijdens het haalbaarheidsonderzoek zal zijn: kunnen we een app maken die informatief is voor de doelgroep (12-16 jarigen), maar tegelijkertijd de doelgroep ook aan zal spreken. Hierbij zal 'gamification' (speels verpakken van een serieuze boodschap) centraal staan.

De planning van het haalbaarheidsonderzoek ziet er als volgt uit:

Actie	weeknummer	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49
Kick-off meeting partners													
Marktverkenning bestaande app's													
Conceptuele vormgeving app													
Toetsen projectidee aan doelgroep													
Plan van aanpak project													
Inventarisatie benodigde derde partijen													
Planning en kostenraming													
Go/no go beslissing													

- Op te leveren producten

De op te leveren producten van de haalbaarheidsstudie zijn:

- een projectplan voor de uitvoeringsfase, inclusief organisatiestructuur, planning en allocatie van werkzaamheden aan partners.
- een haalbaarheidsrapport met daarin benoemd de afweging van de risico's en toezeggingen van de partners en mogelijke derden.
- een powerpoint presentatie van bovengenoemde twee rapporten.
- een presentatie van het conceptuele vormgeving van de app (en begeleidende social media).

8. Kort CV van de belangrijkste projectmedewerkers

Mobycon

Drs. R.A.M. (Ronald) Jorna studeerde econometrie aan de Rijks Universiteit Groningen (1988). In 1989 ging hij werken als onderzoeker bij Ecorys Transport (voorheen NEI) in Rotterdam. In 2000 werd hij managing partner van de divisie Transport. In 2002 werd hij senior adviseur bij Mobycon (voorheen Diepens en Okkema) in Zwolle. Binnen Mobycon houdt Ronald zich vooral bezig met innovatieve projecten, zowel in Nederland als in Europa (FP7, STEER, Interreg). Naast zijn kwaliteiten als projectmanager is Ronald ook goed ingevoerd in de thema's verkeersveiligheid en fiets. Hij is/was o.a. projectleider van projecten zoals SAFECYCLE, ICT en Fiets, Investeringsprogramma Fiets (Overijssel), pilot Safety Scan.

Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Fryslân (ROF)

Secretaris van het ROF en sinds 1987 werkzaam als (senior) beleidsmedewerker Verkeer bij de provincie Fryslân. Voorzitter van het LOVG (Landelijk Overleg Verkeersveiligheid Gedragsbeïnvloeding) en lid van het IPO Beraad Verkeersveiligheid. Initiatiefnemer van de Friese Strategie Verkeersveiligheid 2010-2025, opsteller van het Fries Manifest

Verkeersveiligheid. Initiatiefnemer tot de praktijkproef met het Alcoholslot in Fryslân, initiatiefnemer van het project Veilige Snelheden Geloofwaardige Snelheidslimieten met oa SWOV.

Secretaris van het Friese Verkeer- en Vervoerberaad OVVF.

Emotion communicatie buro

Thijs van Duijn is senior adviseur en partner bij Emotion communicatie buro. Hij heeft een afgeronde HBO-opleiding bedrijfscommunicatie. Van 2000 tot 2007 werkte Thijs bij Mobycon als adviseur Verkeerseducatie en Mobiliteitsmarketing. Hij werkte o.a. aan projecten voor verkeersveilige schoolomgeving, verkeersveiligheids campagne Spijkenisse en was projectleider voor OV4U. Binnen Emotion is Thijs actief als adviseur voor klanten als Rabobank, Connexxion, Gemeente Utrecht, Provincie Gelderland en Van Dijk Educatie. Hij was projectleider voor o.a. de campagne voor P+R Utrecht (online en offline), fietsbrochure Drenthe, plan marketing van de fiets voor het Fietsberaad en de campagne voor autodelen in Utrecht.

SWOV

Drs. D. (Divera) Twisk studeerde psychologie met als specialisatie functioneel aan de Universiteit van Keele (GB) en de Rijks Universiteit in Groningen. Zij heeft een uitgebreid internationale onderzoekservaring op het gebied van gedragsbeïnvloeding in het verkeer. Hierin heeft ze bijgedragen aan studies in het kader van het Masterplan Fiets en de Ontwerpwijzer fiets. Sinds kort coördineert ze het fietsonderzoek bij de SWOV. Daarnaast verwacht ze binnenkort te promoveren op het onderwerp 'achtergronden van risico gedrag van jonge adolescenten'.

9. Ondertekening

Ondergetekende verklaart bereid te zijn om, indien geselecteerd, het projectvoorstel verder uit te werken tot een uitvoerbaar project, de haalbaarheid van het project te onderzoeken en motiveren, en daarover uiterlijk 10 december 2010 te rapporteren aan het ministerie van I&M. Daarbij kan een factuur worden ingediend voor voorbereidingskosten (maximaal € 30.000; facturen ingediend na 10-12-2012 kunnen niet worden gehonoreerd).

Ondergetekende verklaart akkoord te zijn met de leveringsvoorwaarden van de Rijksoverheid (ARVODI 2011), en het openbaar maken van het projectvoorstel en in de vervolgfase de haalbaarheidsstudie in het geval het idee geselecteerd is.

Naam: Ronald Jorna

Plaats en datum: Zwolle, 23 Augustus 2012